

Läkartidningen.se Digitala nyhetsbrev

BANNERS

Prislista 2019



Läkartidningen

Priser 2019

Läkartidningen.se

Läkartidningen.se har cirka 110 000 veckounika besökare enligt KIA index (oktober 2018).

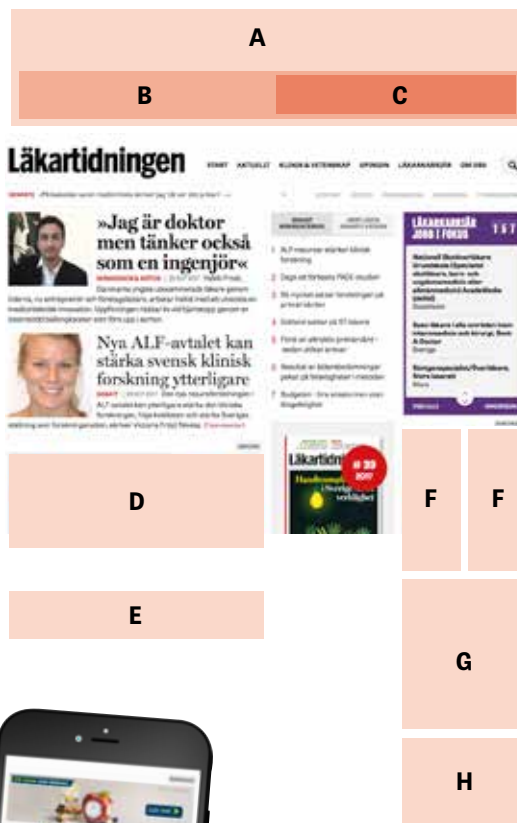
Priser desktop per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Toppbanner 240	1100x240 pix	46 000 kr
B Toppbanner 100	1100x100 pix	36 000 kr
C Halv toppbanner	545x100 pix	21 000 kr
D Textbanner 200	556x200 pix	24 000 kr
E Textbanner 100	556x100 pix	19 000 kr
F Pelare	132x300 pix	15 000 kr
G Stortavla hög	268x320 pix	19 000 kr
H Stortavla	268x200 pix	15 000 kr

Maxa din digitala närvaro på läkartidningen.se – boka även banners i mobilen!

Priser mobil per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
Topp	360x180 pix	25 000 kr
2-3	360x180 pix	20 000 kr
4-5	360x180 pix	15 000 kr



Priserna gäller tills vidare. 25 procent moms tillkommer på samtliga priser.



Paketpris!

Boka mobilen så får du 50% på desktop.

För att få full effekt på er digitala annonsering erbjuder vi 50% rabatt på desktop när ni bokar banners i mobilen. Gäller valfritt format i mån av utrymme.

Kontakta oss för mer information!

Nyhetsbrevet

Läkartidningens nyhetsbrev går ut fem gånger per vecka till cirka 46 000 mottagare, varav cirka 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Övre	385x130 pix	30 000 kr
B Nedre	220x220 pix	20 000 kr

OBS! Ej Flash i nyhetsbrev.



Läkartidningen.se

Sveriges viktigaste sajt för
läkare med över 110 000*
veckovis besökare

*KIA index oktober 2018

Teknisk information

FILFORMAT

GIF, JPG, PNG eller Flash (.swf). Använd om möjligt clickTAG i Flash-banner, alternativt en länk som anges av oss. Använd alltid "_blank" så att länken öppnas i nytt fönster. Filstorlek (KB): Maximalt 100 kilobyte.

Vi tillhandahåller räkning av exponeringar och klick. För att detta ska fungera måste anvisningarna ovan följas.

MATERIALADRESS

banner@lakartidningen.se

LÄMNINGSTID FÖR ANNONS:

Tisdag klockan 16.00 veckan innan publicering.

ANNULLERING

Senast en arbetsvecka före publicering på nätet. Nätannonser är kalenderbundna.

BOKNING

Eva Larsson, 08-790 35 06
Göran Sterner, 08-790 35 03
Håkan Holmén, 08-790 35 28



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 44 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 85 000* läsare.
- 73 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2017)

Målgrupp och distribution

- 39 900 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 3 200 medicine studenter.
- 900 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 110 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index oktober 2018)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 74 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 5 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2016. Bas 999 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 46 000 mottagare, varav cirka 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2019 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)