

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

PLATSANNONSER
Prislista 2018



Läkartidningen

Prisuppgifter 2018

HELSIDA
188 x 260 mm
sv/v **57 200 kr**
färg **64 700 kr**

STÅENDE HALVSIDA
92 x 260 mm
sv/v **28 600 kr**
färg **36 100 kr**

KVARTSSIDA
92 x 125 mm
sv/v **13 750 kr**
färg **21 250 kr**

LIGGANDE HALVSIDA
188 x 125 mm
sv/v **27 500 kr**
färg **35 000 kr**

92 x 30 mm
sv/v **4 200 kr**

92 x 60 mm
sv/v **8 400 kr**

92 x 90 mm
sv/v **12 600 kr**

MILLIMETERPRIS SVARTVITT

70 kr till och med 249 spaltmm
55 kr från och med 250 spaltmm
1-spalt = 44 mm, 2-spalt = 92 mm,
3-spalt = 140 mm, 4-spalt = 188 mm
Minsta format att boka är 92 x 30 mm.
Moms utgår för närvarande inte.

4 SPALTER x 260 MM (HELSIDA)

Sv/v **57 200 kr** (annonser högre än 250 mm debiteras för full höjd).

FÄRGTILLÄGG

7 500 kr.

EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS

4 000 kr (rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg).

ORIGINALARBETE

950 kr/tim.

PULSPAKETET - REPETITIONS-RABATT

50 procent rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertextannons:

Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter. Hela beloppet faktureras efter första införandet.

PLATSANNONSER PÅ INTERNET

Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på **Läkarkarriär.se**. Listan över Lediga tjänster är sorterad efter specialitet och annonserna är sökbara i tre veckor eller t o m sista ansökningsdag.



Garanterat fler ansökningar med Jobb i fokus!

På jobbsajten **Läkarkarriär.se** kan du komplettera din platsannonsering med **Jobb i fokus**.

Pris 10 900 kr/tjänst



Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF).

TRYCK

Offsetrotation.

BINDNING

Klamrad.

SATSYTA PLATSANNONSER

188 x 260 mm.

ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller eller InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på www.v-tab.se) Använd aldrig färgen passmärke.

RASTER

300 dpi.

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

E-POST

annonser@lakartidningen.se

ANNULLERING

Senast angiven materialdag. Kontakta oss för mer information.

KONTAKT

Adress:

Läkartidningen

Box 5603

114 86 Stockholm

Telefon: 08-790 35 60, fax 08-20 74 35

E-post: annonser@lakartidningen.se

Läkartidningen 2018

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	10 jan	02 jan
3	17 jan	09 jan
4	24 jan	16 jan
5	31 jan	23 jan
6	07 feb	30 jan
7	14 feb	06 feb
8 AT-nummer	21 feb	13 feb
9-10	28 feb	20 feb
11	14 mar	06 mar
12	21 mar	13 mar
13-14	28 mar	20 mar
15	11 apr	03 apr
16	18 apr	10 apr
17-18	25 apr	17 apr
19-20	09 maj	2 maj , kl 12.00
21	23 maj	15 maj
22-23	30 maj	22 maj
24	13 jun	04 jun
25-26	20 jun	12 jun
27-29	04 jul	26 jun
30-32	25 jul	17 jul
33-34	15 aug	07 aug
35-36	29 aug	21 aug
37	12 sep	04 sep
38 AT-nummer	19 sep	11 sep
39	26 sep	18 sep
40	03 okt	25 sep
41	10 okt	02 okt
42	17 okt	09 okt
43	24 okt	16 okt
44-45	31 okt	23 okt
46	14 nov	06 nov
47	21 nov	13 nov
48	28 nov	20 nov
49-50	05 dec	27 nov
51-52	19 dec	11 dec
1-2/2019	09 jan	02 jan

Vill du ställa ut på årets Karriärkvällar?

Kontakta oss om du vill få mera information eller boka monterplats.

Planerade Karriärkvällar 2018

- **Linköping** mars
- **Stockholm** maj
- **Lund** oktober
- **Göteborg** november



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 900 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 85 000* läsare.
- 73 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2017)

Målgrupp och distribution

- 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 900 medicine studerande.
- 1 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 90 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index oktober 2017)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 74 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 5 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övrigt.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2016. Bas 999 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 41 000 mottagare, varav cirka 35 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2018 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)