

När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER
Prislista 2019



Läkartidningen

Priser 2019

UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån
76 400 kr

HELSTIDA

UTFALLANDE
210 x 280 mm
+ 3 mm skärsmån
53 900 kr

UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN
392 x 257 mm
76 400 kr

Alla priser avser färg.

OMSLAG

Omslag 2 **60 500 kr**
Omslag 3 **55 600 kr**
Omslag 4, maxhöjd 240 mm **67 200 kr**

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7 **58 300 kr**

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 190 x 275 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

KONTAKT

Adress:
Läkartidningen
Box 5603
114 86 Stockholm
Telefon: 08-790 35 30, fax 08-20 74 35
E-post: produktannonser@lakartidningen.se

STÅENDE HALVSTIDA

92 x 257 mm
34 500 kr

LIGGANDE HALVSTIDA

188 x 125 mm
34 500 kr

LIGGANDE KVARTSTIDA

188 x 60 mm
22 900 kr

STÅENDE KVARTSTIDA

92 x 125 mm
22 900 kr

ENSPALT

43 x 257 mm
22 900 kr

STREAMER

188 x 30 mm
19 900 kr

Tidningsfakta

MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

REDAKTION

12 journalister, 9 medicinska redaktörer

EXPERTPANEL

220 medicinska referenter, 350 medicinska experter vid behov.

Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Offsetrotation

BINDNING

Klamrad

RASTER

300 dpi

ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller och InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på www.v-tab.se) Använd aldrig färgen passmärke.



Läkartidningen når 73% av Sveriges läkare*

* Orvesto Näringsliv 2017

Läkartidningen 2019

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	9 jan	02 jan
3	16 jan	08 jan
4	23 jan	15 jan
5	30 jan	22 jan
6	06 feb	29 jan
7	13 feb	5 feb
8 AT-nummer	20 feb	12 feb
9-10	27 feb	19 feb
11	13 mar	05 mar
12	20 mar	12 mar
13	27 mar	19 mar
14	3 apr	26 mar
15	10 apr	02 apr
16-17	17 apr	09 apr
18	2 maj	23 apr
19-20	8 maj	30 apr , kl 12.00
21	22 maj	14 maj
22-23	29 maj	21 maj
24	12 jun	4 jun
25-26	19 jun	11 jun
27-29	3 jul	25 jun
30-32	24 juli	16 juli
33-34	14 aug	6 aug
35-36	28 aug	20 aug
37	11 sep	3 sep
38-39 AT-nummer	18 sep	10 sep
40	02 okt	24 sep
41	09 okt	01 okt
42	16 okt	08 okt
43	23 okt	15 okt
44-45	30 okt	22 okt
46	13 nov	05 nov
47	20 nov	12 nov
48	27 nov	19 nov
49-50	04 dec	26 nov
51-52	18 dec	10 dec
1-2/2020	08 jan	30 dec

Träffa din målgrupp på våra symposier och seminarier

Som utställare på våra event får du en perfekt möjlighet att möta din målgrupp i en passande miljö. 2018 hade vi 20 utställande företag och över 1300 besökare på våra evenemang. Intresset fortsätter att öka och 2019 planerar vi

ett 30-tal event med olika inriktningar. Som utställare får du en minimonter, och marknadsföring inför evenemanget. Hör gärna av dig om du har några frågor eller om du vill boka en utställarplats.

Planerade teman 2019

- Hållbar sjukvård
- Labldiagnostik
- Astma
- För tidig födelse
- Innovationer i vården
- Läkares livslånga lärande



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 44 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 85 000* läsare.
- 73 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2017)

Målgrupp och distribution

- 39 900 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 3 200 medicine studerande.
- 900 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 110 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index oktober 2018)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 74 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 5 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2016. Bas 999 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 46 000 mottagare, varav cirka 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2019 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)