

När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER
Prislista 2018



Läkartidningen

Prisuppgifter 2018

UPPSLAG
UTFALLANDE RUNT OM
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån
74 900 kr

HELSDA
UTFALLANDE
210 x 280 mm
+ 3 mm skärsmån
52 900 kr

HELSDA
188 x 257 mm
52 900 kr

UPPSLAG
UTFALLANDE ENBART I RYGGEN
392 x 257 mm
74 900 kr

Alla priser avser färg.

OMSLAG

Omslag 2	59 300 kr
Omslag 3	54 500 kr
Omslag 4, maxhöjd 240 mm	65 900 kr

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7	57 200 kr
---------------------	------------------

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 190 x 275 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

KONTAKT

Adress:
Läkartidningen
Box 5603
114 86 Stockholm
Telefon: 08-790 35 30, fax 08-20 74 35
E-post: produktannonser@lakartidningen.se

STÅENDE HALVSIDA 92 x 257 mm 33 800 kr	LIGGANDE HALVSIDA 188 x 125 mm 33 800 kr
	LIGGANDE KVARTSIDA 188 x 60 mm 22 400 kr

STÅENDE KVARTSSIDA 92 x 125 mm 22 400 kr	ENSPALT 43 x 257 mm 22 400 kr
STREAMER 188 x 30 mm 19 600 kr	

Tidningsfakta

MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

REDAKTION

14 journalister, 10 medicinska redaktörer

EXPERTPANEL

220 medicinska referenter. 350 medicinska experter vid behov.

Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Offsetrotation

BINDNING

Klamrad

RASTER

300 dpi

ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller och InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på www.v-tab.se) Använd aldrig färgen passmärke.



**Läkartidningen når
73% av Sveriges läkare***

* Orvesto Näringsliv 2017

Läkartidningen 2018

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	10 jan	02 jan
3	17 jan	09 jan
4	24 jan	16 jan
5	31 jan	23 jan
6	07 feb	30 jan
7	14 feb	06 feb
8 AT-nummer	21 feb	13 feb
9-10	28 feb	20 feb
11	14 mar	06 mar
12	21 mar	13 mar
13-14	28 mar	20 mar
15	11 apr	03 apr
16	18 apr	10 apr
17-18	25 apr	17 apr
19-20	09 maj	2 maj , kl 12.00
21	23 maj	15 maj
22-23	30 maj	22 maj
24	13 jun	04 jun
25-26	20 jun	12 jun
27-29	04 jul	26 jun
30-32	25 jul	17 jul
33-34	15 aug	07 aug
35-36	29 aug	21 aug
37	12 sep	04 sep
38 AT-nummer	19 sep	11 sep
39	26 sep	18 sep
40	03 okt	25 sep
41	10 okt	02 okt
42	17 okt	09 okt
43	24 okt	16 okt
44-45	31 okt	23 okt
46	14 nov	06 nov
47	21 nov	13 nov
48	28 nov	20 nov
49-50	05 dec	27 nov
51-52	19 dec	11 dec
1-2/2019	09 jan	02 jan

Träffa din målgrupp på våra symposier och seminarier!

Som utställare på våra event får du en perfekt möjlighet att möta din målgrupp i en passande miljö. 2017 hade vi 15 utställande företag och över 800 besökare på våra evenemang. Intresset fortsätter att öka och 2018 planerar vi

ett 20-tal event med olika inriktningar. Som utställare får du en minimonter, och marknadsföring inför evenemanget. Hör gärna av dig om du har några frågor eller om du vill boka en utställarplats.

Temanummer 2018

- **Diabetes typ 2**
- **Epilepsi**
- **Alkohol**
- **Innovationer i vården**
- **Konsultationspsykiatri**



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 900 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 85 000* läsare.
- 73 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2017)

Målgrupp och distribution

- 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 900 medicine studerande.
- 1 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 90 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index oktober 2017)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 74 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 5 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övrigt.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2016. Bas 999 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 41 000 mottagare, varav cirka 35 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2018 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)