

# Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

## Prislista 2012 Platsannonser



# Prisuppgifter 2012 för plats- och eftertextannonser

**HELSIDA**  
178 x 270 mm  
sv/v.....47 520 kr  
4-färg....55 020 kr

**STÅENDE HALVSIDA**  
86 x 270 mm  
sv/v.....23 760 kr  
4-färg....31 260 kr

**KVARTSSIDA**  
86 x 130 mm  
sv/v.....11 440 kr  
4-färg....18 940 kr

**LIGGANDE HALVSIDA**  
178 x 130 mm  
sv/v.....22 880 kr  
4-färg....30 380 kr

86 x 30 mm  
sv/v.....2 640 kr

86 x 20 mm  
sv/v.....1 760 kr

86 x 15 mm  
sv/v.....1 320 kr

**MILLIMETERPRIS** s/v 44 kr  
1-spalt = 40 mm, 2-spalt = 86 mm,  
3-spalt = 132 mm, 4-spalt = 178 mm  
Moms utgår f.n. inte

**4 SPALTER x 270 mm (HELSIDA)** s/v 47 520 kr  
(annonser högre än 255 mm debiteras för full höjd)

**4-FÄRGSTILLÄGG** 7 500 kr

**EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS** 4 000 kr  
(rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg)

**ORIGINALARBETE** 900 kr/tim

## PULSPAKETET – REPETITIONS-RABATT

50 % rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertext-annons:

Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter. Hela beloppet faktureras efter första införandet.

## PLATSANNONSER PÅ INTERNET

Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på [www.lakartidningen.se](http://www.lakartidningen.se). Listan över Lediga tjänster är sorterad efter specialitet och är sökbar i tio veckor bakåt.

## ANNULLERING

Senast angiven materialdag.

**Kontakta oss på telefon 08-790 35 60 för mer information.**

## Komplettera med en banner på Karriär&Arbete

Med en banner på Karriär&Arbete förstärker du din platsannons markant. De som går in på Karriär&Arbete söker nytt jobb och inget annat!

### PRISER OCH FORMAT FÖR BANNERANNONSERING PÅ SIDAN FÖR PLATSANNONSER.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Topp	480x100 pixlar	10 000 kr
B Liggande stortavla	300x140 pixlar	10 000 kr
C Stående stortavla	140x300 pixlar	10 000 kr

## Teknisk information

### PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

### FORMAT

A4

### TRYCK

Offsetrotation

### BINDNING

Klamrad

### ANNONSER FORMAT

Satsyta 178 x 270 mm.

### ANNONSMATERIAL

Digitalt översänt material. För information:

[www.lakartidningen.se](http://www.lakartidningen.se), klicka på Annonsera i LT, Platsannonser. PDF skall ha inställning: Acrobat 5 (PDF 1,4) och typsnitt inkluderade (300 dpi).

E-post: [annonser@lakartidningen.se](mailto:annonser@lakartidningen.se)

Ftp-server: Fetch (Mac) eller WS-ftp (PC)

Lösenord erhålles från annonsavdelningen, tel 08-790 35 60.

### RASTER

300 dpi

### MATERIALADDRESS

Bud – Östermalmsgatan 40, Stockholm.

Post – Box 5603, 114 86 Stockholm.

Digitalt översända platsannonser skickas direkt till tidningen, [annonser@lakartidningen.se](mailto:annonser@lakartidningen.se).

### BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

## Nöjd kund

*”Läkarjouren har under flera år använt Läkartidningens tryckta och digitala medier som bas för vår marknadsföring med gott resultat, och det tänker vi fortsätta med.”*

Annika Högström,  
VD Läkarjouren



## Utgivning 2012

LT nr	Utgivning	Bokning och materialdag senast kl 12.00
1-2	11/1	<b>2011 27/12</b>
3	18/1	10/1
4	25/1	17/1
5	1/2	24/1
6	8/2	31/1
7	15/2	7/2
8	22/2	14/2
9-10	29/2	21/2*
11	14/3	6/3
12	21/3	13/3
13	28/3	20/3
14-15	4/4	27/3
16	18/4	<b>5/4</b>
17-18	25/4	17/4
19	9/5	<b>30/4</b>
20-21	16/5	<b>7/5</b>
22	30/5	22/5
23-24	7/6	29/5
25	20/6	12/6
26-28	27/6	19/6
29-31	18/7	10/7
32-33	8/8	31/7
34-35	22/8	14/8
36	5/9	28/8
37	12/9	4/9
38	19/9	11/9**
39-40	26/9	18/9
41	10/10	2/10
42	17/10	9/10
43-44	24/10	16/10
45	7/11	30/10
46	14/11	6/11
47	21/11	13/11
48	28/11	20/11
49-50	5/12	27/11
51-52	19/12	11/12
1-2/2013	9/1	<b>2013 2/1</b>

\*AT-annonser till nr 9 senast **14/2**

\*\*AT-annonser till nr 38 senast **4/9**

Fet stil anger ändrad materialdag, pga helgdag

## Karriärkväll för läkare

### Planerade Karriärkvällar 2012

Malmö	29 mars
Linköping	25 april
Stockholm	23 maj
Göteborg	8 oktober
Umeå	8 november

# Mer än bara en annons



## TIDNING

### Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

## Fakta

- TS-kontrollerad upplaga, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift
  - 49 000\* läsare
  - 74 %\* räckvidd i målgruppen läkare
- \*(Orvesto Näringsliv 2011)

## Målgrupp och distribution

- 33 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund
- 600 medicine studerande
- 5 200 fullt betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin m fl)
- 1 500 friex, bl a till medlemmarna i läkemedelskommittéerna



## NYHETS BREV

### Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje tisdag och fredag till ca 36 500 mottagare, varav ca 32 700 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



## INTERNET

### Sveriges viktigaste läkarsajt

lakartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du ca 40 000\* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

\*(KIA index)

## Varför annonsera på lakartidningen.se?

- Ger mätbara resultat
- Förstärker printkampanjen
- Lockar besökare till din egen sajt
- Du når andra läsare än i tidningen
- Det är kostnadseffektivt

## Målgrupps- och användaranalys

- 69 % läkare
  - 10 % sjuksköterskor/annat vårdyrke
  - 5 % forskare/läkemedelsindustrin
  - 15 % övrigt
  - 14 % läser inte papperstidningen regelbundet
  - 25 % av besökarna har klickat på en banner
- (Lykta Affärsutveckling AB maj 2010)



## POPULÄRA BÖCKER

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2012 planerar vi utgivning av tre nya böcker, kontakta oss för information och priser.



## SEMINARIER OCH EVENTS

### Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

## Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler
- Närvara med roll-up och information
- Egna platser till seminariet