

När du vill nå Sveriges läkare

Prislista 2012 Produktannonser



Mer än bara en annons



TIDNING

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift
 - 49 000* läsare
 - 74 %* räckvidd i målgruppen läkare
- *(Orvesto Näringsliv 2011)

Målgrupp och distribution

- 33 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund
- 600 medicine studerande
- 5 200 fullt betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin m fl)
- 1 500 friex, bl a till medlemmarna i läkemedelskommittéerna



NYHETSRETT

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje tisdag och fredag till ca 36 500 mottagare, varav ca 32 700 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



INTERNET

Sveriges viktigaste läkarsajt

lakartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du ca 40 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index)

Varför annonsera på lakartidningen.se?

- Ger mätbara resultat
- Förstärker printkampanjen
- Lockar besökare till din egen sajt
- Du når andra läsare än i tidningen
- Det är kostnadseffektivt

Målgrupps- och användaranalys

- 69 % läkare
 - 10 % sjuksköterskor/annat vårdyrke
 - 5 % forskare/läkemedelsindustrin
 - 15 % övrigt
 - 14 % läser inte papperstidningen regelbundet
 - 25 % av besökarna har klickat på en banner
- (Lykta Affärsutveckling AB maj 2010)



POPULÄRA BÖCKER

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2012 planerar vi utgivning av tre nya böcker, kontakta oss för information och priser.



SEMINARIER OCH EVENTS

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler
- Närvara med roll-up och information
- Egna platser till seminariet

Prisuppgifter 2012

UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM

420 x 297 mm + 3 mm skärsmån
runt om
4-färg.....67 300 kr

HELSDA

UTFALLANDE

210 x 297 mm
+ 3 mm skärsmån
runt om
4-färg.. 46 400 kr

HELSDA

179 x 267 mm
4-färg... 46 400 kr

UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN

389 x 267 mm
4-färg.....67 300 kr

OMSLAG

Sidan 2, 4-färg 51 800 kr
Sidan 3, 4-färg 47 400 kr
Sidan 4, maxhöjd 260 mm, 4 färg 57 900 kr
För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING

Sidan 3, 4, 6, 4-färg..... 49 900 kr

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.

SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 200 x 290 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

VOLYMRABATTER

Vid samtidig beställning av annonser i Läkartidningen gäller följande volymrabatter:

200 000–299 000 kr	10%
300 000–499 000 kr	13%
500 000–799 000 kr.....	15%
800 000 kr–	20%

BOKNING 3 veckor före utgivning.

ANNULLERING Senast 2 veckor före utgivning.

Kontakta oss på 08-790 35 30 för mer information.

STÅENDE HALVSIDA

87 x 267 mm
4-färg... 29 400 kr

LIGGANDE HALVSIDA

179 x 130 mm
4-färg...29 400 kr

LIGGANDE KVARTSSIDA

179 x 65 mm
4-färg19 100 kr

STÅENDE KVARTSSIDA

87 x 130 mm
4-färg.... 19 100 kr

1-SPALT

56 x 267 mm
4-färg19 100 kr

STREAMER

179 x 35 mm
4-färg.... 16 100 kr

TIDNINGSAKTA

Medeltal sidor:
60 sidor per nummer.

Redaktion:
15 journalister, 7 medicinska
redaktörer

Expertpanel:
220 medicinska referenter. 350
medicinska specialister vid behov.

Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket
(omslag 150 g TF)

BINDNING

Klamrad

FORMAT

A4

RASTER

300 dpi

TRYCK

Offsetrotation

ANNONSMATERIAL

Elektroniskt material skall lämnas i eps-format med förhandsvisning, xAds eller pdf. Pdf-filer skapas med inställningar i Acrobat Distiller enligt hänvisningar på www.sormlandsgrafiska.se (300 dpi)

MATERIALADDRESS

Bud: Östermalmsgatan 40, Stockholm.

Post: Box 5603, 114 86 Stockholm.

Digitalt översända produktannonser: Se Annonsera i LT,

Produktannonser på www.lakartidningen.se

e-post: produktannonser@lakartidningen.se

När du vet vilka du vill nå!



**Läkartidningen når
74% av Sveriges läkare.**

Orvesto Näringsliv 2011

Utgivning 2012

LT nr	Utgivning	Materialdag
1-2	11/1	2011 27/12
3	18/1	9/1
4	25/1	16/1
5	1/2	23/1
6	8/2	30/1
7	15/2	6/2
8	22/2	13/2
9-10	29/2	20/2
11	14/3	5/3
12	21/3	12/3
13	28/3	19/3
14-15	4/4	26/3
16	18/4	10/4
17-18	25/4	16/4
19	9/5	30/4
20-21	16/5	4/5
22 Kr	30/5	21/5
23-24	7/6	28/5
25	20/6	11/6
26-28	27/6	18/6
29-31	18/7	9/7
32-33	8/8	30/7
34-35	22/8	13/8
36	5/9	27/8
37	12/9	3/9
38	19/9	10/9
39-40	26/9	17/9
41	10/10	1/10
42	17/10	8/10
43-44	24/10	15/10
45	7/11	29/10
46	14/11	5/11
47	21/11	12/11
48	28/11	19/11
49-50	5/12	26/11
51-52	19/12	10/12
1-2/2013	9/1	2013 27/12

Fet stil anger tidigarelagd materialdag, pga helgdag

Läkartidningen
arrangerar

Planerade teman och symposier

- Prostatacancer, v. 10
- Tobak, v 11
- Tonårstema, v 16
- Smärta (enbart symposium), maj
- Livsstil och hälsa, v 36
- Kroniska njursjukdomar (enbart temanummer), v 42
- KOL (enbart symposium), v 42
- Trauma, v 46
- Transplantationer (enbart temanummer), v 49