

Prislista 2012

Nätannonser

lakartidningen.se



Priser 2012 på webb och nyhetsbrev

25% moms tillkommer på samtliga priser.

STARTSIDAN

lakartidningen.se har ca 40 000 veckounika besökare enligt KIA index.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A. Toppbanner stor	975x100 pix	32 000 kr
B. Toppbanner, mellan	480x100 pix	17 500 kr
C. Stortavla, stående	120x300 pix	12 000 kr
D. Stortavla, liggande	328x160 pix	12 000 kr
E. Textbanner	430x60 pix	10 000 kr
F. Knapp	190x100 pix	8 000 kr



KARRIÄR OCH ARBETE

Läkartidningen är Sveriges ledande forum för rekrytering av läkare. På Karriär&Arbete kan du komplettera din annons i tidningen med en banner för att nå ännu flera läkare som är på väg att byta tjänst.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A. Toppbanner	480x100 pix	10 000 kr
B. Liggande stortavla	300x140 pix	10 000 kr
C. Stående stortavla	140x300 pix	10 000 kr



A.
10 000 kr/vecka
(480x100 pix)

B.
10 000 kr/vecka
(300x140 pix)

C.
10 000 kr/vecka
(140x300 pix)

ARTIKELARKIVET

Vårt artikelarkiv innehåller drygt 40 000 artiklar.

Placering	Storlek	Pris per vecka
Överst stor	480x100 pix	10 000 kr



10 000 kr/vecka
(480x100 pix)

NYHETSBREVET

Läkartidningens nyhetsbrev går ut två gånger per vecka till ca 36 100 mottagare, varav ca 32 700 medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Placering	Storlek	Pris
Övre	416x120 pix	25 000 kr
Nedre	155x300 pix	20 000 kr



25 000 kr
(416x120 pix)

20 000 kr
(155x300 pix)

OBS! Endast gif-format i nyhetsbrev.

Utgivning av nyhetsbrev 2012

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas till ca 36 500 mottagare två gånger per vecka under högsäsong. Under sommaren och över jul/nyår sker vanligen ett utskick per vecka. Ca 32 700 av mottagarna är medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Teknisk information

Filformat: GIF eller Flash (.swf). Använd om möjligt clickTAG i Flash-banner, alternativt en länk som anges av oss. Använd alltid "_blank" så att länken öppnas i nytt fönster. Filstorlek (KB): Maximalt 50 kilobyte. Vi tillhandahåller räkning av exponeringar och klick. För att detta ska fungera måste anvisningarna ovan följas.

MATERIALADRESS
annonser@lakartidningen.se

BOKNING
Senast en arbetsvecka före publicering på nätet.
LÄMNINGSTID FÖR ANNONS: En arbetsvecka före publicering på nätet.

ANNULLERING
Senast en arbetsvecka före publicering på nätet.
Nätannonser är kalenderbundna.

FÖR BOKNING OCH MER INFORMATION
Kontakta Eva Larsson på telefon 08-790 35 06 eller 070-7903506.

Nöjda kunder

"Dedicare kombinerar printannonser i Läkartidningen med digitala annonser på sajten och i nyhetsbrevet, och vi märker ofta en ökad respons under våra kampanjperioder."



Eva Domanders, Sverige- och Norgechef, Dedicare Doctor AB

Läkartidningen.se Sveriges viktigaste sajt för läkare Över 45 000* veckounika besökare

*KIA index



Målgrupps- och användaranalys

- 69 % läkare
- 10 % sjuksköterskor/annat vårdyrke
- 5 % forskare/läkemedelsindustrin

Lykta Affärsutveckling AB maj 2010

Mer än bara en annons



TIDNING

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift
 - 49 000* läsare
 - 74 %* räckvidd i målgruppen läkare
- *(Orvesto Näringsliv 2011)

Målgrupp och distribution

- 33 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund
- 600 medicine studerande
- 5 200 fullt betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin m fl)
- 1 500 friex, bl a till medlemmarna i läkemedelskommittéerna



NYHETS BREV

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje tisdag och fredag till ca 36 500 mottagare, varav ca 32 700 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



INTERNET

Sveriges viktigaste läkarsajt

lakartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du ca 40 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index)

Varför annonsera på lakartidningen.se?

- Ger mätbara resultat
- Förstärker printkampanjen
- Lockar besökare till din egen sajt
- Du når andra läsare än i tidningen
- Det är kostnadseffektivt

Målgrupps- och användaranalys

- 69 % läkare
 - 10 % sjuksköterskor/annat vårdyrke
 - 5 % forskare/läkemedelsindustrin
 - 15 % övrigt
 - 14 % läser inte papperstidningen regelbundet
 - 25 % av besökarna har klickat på en banner
- (Lykta Affärsutveckling AB maj 2010)



POPULÄRA BÖCKER

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2012 planerar vi utgivning av tre nya böcker, kontakta oss för information och priser.



SEMINARIER OCH EVENTS

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler
- Närvara med roll-up och information
- Egna platser till seminariet